

2010



ville de moncton
stratégie de
développement économique



MONCTON



Introduction

La Ville de Moncton est extrêmement fière de sa contribution clé à la réussite connue par le Grand Moncton depuis bon nombre d'années. Notre collectivité est reconnue comme un moteur économique au Canada atlantique. Située au centre géographique des Maritimes, Moncton est la plaque tournante du transport, de la vente au détail, du divertissement et de l'information et de la technologie de la région. Au cours des dernières années, différentes publications et différents articles sur le développement économique et les entreprises ont classé Moncton **Parmi les meilleures villes où habiter et mener ses affaires au Canada!**


Les avantages tels qu'une main-d'œuvre fidèle à caractère bilingue, un emplacement stratégique, des logements abordables, des coûts d'exploitation très bas, une attitude assurée, un environnement propice aux entreprises et un gouvernement qui soutient le milieu sont souvent mentionnés lorsque ces publications décrivent nos forces. Grâce à notre réputation bien connue d'être un excellent endroit où habiter, travailler et investir, notre région a connu un des plus importants taux de croissance démographique et économique au Canada atlantique.

Une collectivité prospère se réjouit toujours de son succès, mais il est encore plus important de posséder une stratégie complète qui s'appuie sur ses forces. Cette stratégie de développement économique comporte trois priorités et initiatives précises qui seront entreprises : s'appuyer sur nos forces et nos succès, atténuer les menaces et les défis, et maintenir et améliorer la qualité de vie et la prospérité à long terme de notre collectivité.

Les principales priorités et les initiatives précises présentées dans cette stratégie mettront en relief les priorités du conseil municipal et elles serviront à guider les activités de développement des services municipaux. Bien que les actions précises seront mises à jour annuellement, les principales priorités présentées dans cette stratégie sont des objectifs à long terme conçus pour assurer l'avenir de notre collectivité, et pour rehausser notre réputation à titre d'endroit idéal où vivre, travailler, poursuivre ses études et s'amuser!

Les principales priorités et les actions précises sont également conçues pour nous aider à atteindre les objectifs définis dans le plan stratégique, et nous permettre de poursuivre **NOTRE MISSION** :

Offrir des services de qualité à nos citoyens et citoyennes et favoriser un environnement propice à la prospérité de notre collectivité.



PRINCIPALES PRIORITÉS



1 Mener l'**expansion** de notre **économie axée** sur le **savoir** et de notre **économie créative**

2 **Accroître notre population** par l'attraction et la rétention de familles, d'étudiants et de main-d'œuvre

3 Bâtir une **collectivité durable** en veillant à une croissance réfléchie

4 Viser un mode de **vie sain et actif**

5 Protéger notre **environnement**

6 Rehausser notre réputation en tant que **centre de tourisme, de sports et de divertissement** des Maritimes

7 Promouvoir les **arts, la culture** et le **patrimoine**, et miser sur ces atouts

8 Jouer un **rôle de premier plan** dans le succès d'initiatives régionales en matière de développement économique

PRIORITÉ

1

MENER L'EXPANSION DE NOTRE ÉCONOMIE AXÉE SUR LE SAVOIR ET DE NOTRE ÉCONOMIE CRÉATIVE

Raison : *Créer d'excellentes occasions d'emploi au sein de notre économie du savoir et créative; afin d'attirer et de retenir des ouvriers talentueux, instruits et hautement qualifiés; et afin de retenir les diplômés de nos institutions postsecondaires.*

Initiatives

1

Mettre en œuvre une stratégie régionale afin d'accélérer la croissance de nos industries du savoir et de notre économie créative en partenariat avec des intervenants clés, tels que Tech Sud-Est, Entreprise Grand Moncton et Entreprises Nouveau-Brunswick, tout en mettant l'accent sur les mesures suivantes :

- **Élaborer des plans d'action coordonnés pour les principaux secteurs, tels que :**
 - Santé et sciences biologiques
 - Médias numériques, jeux et animation
 - Mise au point de logiciels
 - Technologie de l'information et informatique
 - Technologies d'apprentissage, y compris le commerce électronique et les services de santé en ligne
 - Fabrication de pointe et de produits de créneaux
 - Technologies environnementales

- Identifier des occasions et des actions conjointes qui cadrent avec la vision d'une industrie dynamique et croissante fondée sur une collaboration efficace entre le milieu des affaires, les milieux de la recherche et académique et le secteur gouvernemental.

2

Améliorer notre réputation en tant que collectivité ingénieuse afin d'attirer des entreprises et des gens de talent, tout en mettant l'accent sur :

- Optimiser les occasions d'attribution de prix et de reconnaissance des parties externes
- Continuer à participer aux études et aux sondages stratégiques nationales et internationales qui nous permettront de promouvoir notre ville et ses atouts principaux
- Participer de façon proactive aux associations, aux conférences et aux événements stratégiques afin d'élargir notre réseau de contacts et améliorer notre visibilité en dehors de la province
- Promouvoir la ville par le biais de revues stratégiques consacrées aux affaires

3

Positionner le site Web de la Ville de Moncton comme le premier point de contact pour les citoyens, les investisseurs, les touristes et les nouveaux arrivants.

4

Être un chef de file au chapitre du soutien accordé à la stratégie régionale de santé et de mieux-être menée par Entreprise Grand Moncton, et en partenariat avec les Villes de Moncton, Dieppe et Riverview, l'Université de Moncton, l'Institut atlantique de recherche sur le cancer, l'Hôpital de Moncton, l'hôpital régional Dr Georges-L.-Dumont et tout autre intervenant communautaire.

PRIORITÉ

2

ACCROÎTRE NOTRE POPULATION PAR L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DE FAMILLES, D'ÉTUDIANTS ET D'OUVRIERS

Raison : Afin d'aider à nos entreprises et à notre Ville de prospérer devant deux défis importants, soit la population vieillissante et la pénurie croissante d'ouvriers qualifiés, il est crucial d'attirer et de retenir des familles, des étudiants et des ouvriers provenant de l'extérieur de notre région. De plus, l'accès au capital humain constitue la clé du succès en matière d'attraction d'entreprises. Une main-d'œuvre instruite et qualifiée est clairement devenue la ressource essentielle au sein de la majorité des secteurs clés de notre économie locale.

Initiatives

1 Créer une présence forte de l'éducation et de l'éducation post-secondaire au sein de la collectivité qui cadre et qui répond aux besoins du milieu des affaires en matière de main-d'œuvre en collaborant avec le Conseil de l'éducation et de l'industrie du Sud-Est du Nouveau-Brunswick, Tech Sud-Est et d'autres intervenants régionaux des secteurs public et privé.

2 Promouvoir efficacement notre collectivité à l'échelle locale et internationale comme un endroit idéal où habiter et poursuivre ses études en travaillant en partenariat avec l'Université de Moncton, Crandall University, Mount Allison University, University of New Brunswick, NBCC – Moncton, CCNB – Dieppe, les districts scolaires, Moncton Flight College et les établissements d'enseignement privés.

3 Participer à des missions de recrutement nationales et internationales, en collaborant avec l'Université de Moncton, Crandall University, Mount Allison University, NBCC – Moncton, CCNB – Dieppe, les établissements d'enseignement privés et les districts scolaires.

4 Aider nos étudiants internationaux de niveau postsecondaire à trouver des possibilités de carrière au sein de la collectivité, en travaillant en partenariat avec nos établissements d'enseignement et nos entreprises du secteur privé.

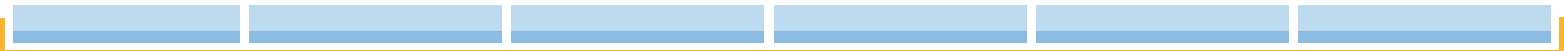
5 Recruter des employés compétents pour aider nos employeurs locaux à rester concurrentiels dans l'économie mondiale d'aujourd'hui en participant stratégiquement aux salons de l'emploi et aux

missions de recrutement en partenariat avec des entreprises du secteur privé, Entreprise Grand Moncton et le Secrétariat de la croissance démographique.

6 Chercher des occasions d'affaires en partenariat avec les intervenants principaux, tels que les chefs de file du secteur privé, Entreprise Grand Moncton, Entreprises Nouveau-Brunswick, Agence de promotion économique du Canada atlantique et Tech Sud-Est, mettant l'accent sur les marchés stratégiques et favorisant les occasions d'emploi susceptibles d'attirer les ouvriers vers la région.

7 Attirer et retenir les immigrants et améliorer la diversité culturelle de notre collectivité en mettant en place des politiques, des services et des programmes à long terme en matière d'immigration en partenariat avec le Comité d'immigration du Grand Moncton et ses membres.

8 Rapatrier les citoyens et les diplômés à Moncton en travaillant en partenariat avec les secteurs privé et de l'enseignement, de même que le gouvernement provincial, notamment le Secrétariat de la croissance démographique.



PRIORITÉ

3

BÂTIR UNE COLLECTIVITÉ DURABLE EN VEILLANT À UNE CROISSANCE RÉFLÉCHIE

Raison : *La viabilité fait partie de nos principes corporatifs. L'utilisation proactive de pratiques de gestion des terres, tel le développement d'un centre-ville dynamique, constitue un élément clé pour bâtir une collectivité durable. Le centre-ville représente l'âme d'une collectivité. Un centre-ville dynamique attire des résidents, ainsi que des jeunes ouvriers instruits, ce qui s'avère essentiel à notre économie créative et axée sur le savoir.*

Initiatives

1 Accélérer le taux de croissance du centre-ville en mettant en œuvre des initiatives stratégiques qui cadrent avec notre vision de développement du centre-ville et nos stratégies concernant le stationnement et les transports urbains.

2 Chercher et travailler de façon proactive avec des constructeurs et des promoteurs qui désirent :

- Créer une gamme davantage diversifiée d'options durables et créatives de logements au centre-ville
- Ajouter d'autres entreprises au centre-ville, en mettant tout particulièrement l'accent sur les secteurs du savoir
- Laisser servir les aires de stationnement à forte densité à toutes sortes d'usages; Rendre notre centre-ville plus attrayant pour le développement
- Promouvoir les transports urbains et un développement qui favorise les transports

3 Élargir le service de couverture du réseau Wi-Fi à Moncton et s'en servir pour inciter les gens à s'y installer, à y démarrer une entreprise ou d'y déménager une compagnie existante au centre-ville.

4 Aider et encourager le développement de parcelles de terrain stratégiques situées à l'intérieur de la région desservie.

5 Continuer à améliorer nos processus et nos services internes pour les constructeurs et les promoteurs en travaillant avec des partenaires clés afin d'améliorer notre réputation comme collectivité « *PRÊTE À FAIRE DES AFFAIRES* ».

6 Travailler avec la Commission du patrimoine sur des nouveaux projets écologiques de restauration et de conservation de notre centre-ville.



PRIORITÉ

4

VISER UN MODE DE VIE SAIN ET ACTIF

Raison : *Un facteur clé de la viabilité d'une collectivité est disposer des emplacements et des programmes appropriés pour promouvoir et assurer une bonne qualité de vie et la santé.*

Initiatives

1 Chercher des projets qui créeront des **attractions touristiques et communautaires / familiales** pour le parc Riverain.

2 Créer une **ville conviviale pour les aînés** en offrant un éventail d'occasions favorisant un mode de vie actif chez les personnes âgées.

3 Favoriser un mode de **vie actif** en offrant des réseaux de transport, des installations et des programmes misant sur le mieux-être et les loisirs :

- Appuyer le Plan de transport actif, qui offre aux citoyens et citoyennes des options sains de transport à partir de leur domicile
- Aménager notre ville en fonction des piétons et des cyclistes par la conception réfléchie de notre réseau routier, de trottoirs et de pistes
- Chercher à compléter le réseau des pistes reliant chaque voisinage à des lieux de travail, des écoles, des magasins de commerce de détail et des lieux de loisirs
- Mettre en œuvre le Plan directeur des loisirs afin d'améliorer les parcs et les espaces verts des communautés et des voisinages

4 **Mettre en œuvre un plan directeur des transports** afin d'optimiser les choix et l'accès chez tous les citoyens et citoyennes.



PRIORITÉ

5

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT

Raison : *Prendre des décisions qui tiennent compte de notre environnement, notre économie et notre collectivité fait partie des principes corporatifs de la Ville de Moncton. Nous voulons laisser à nos enfants et à nos petits-enfants une meilleure collectivité.*

Initiatives

1 Protéger notre environnement, la **qualité de l'air et de l'eau, et les espaces verts** par une planification efficace, l'élaboration de politiques et l'identification de terrains stratégiques et en établissant un partenariat avec le secteur de développement.

2 Offrir des occasions d'écotourisme, de détente et de réflexion par le biais de nos parcs naturels et notre infrastructure écologique en **protégeant nos environnements uniques et délicats** et en accordant une grande importance aux politiques et aux programmes qui visent à conserver et à améliorer la qualité de l'eau, des espaces verts, de notre forêt urbaine, de notre voûte forestière et de nos zones spéciales.

3 Chercher et travailler de façon proactive avec des constructeurs et des promoteurs sensibles à l'environnement qui désirent **créer une gamme davantage diversifiée d'options durables en matière de commercialisation et de logement** dans notre ville.



PRIORITÉ

6

REHAUSSER NOTRE RÉPUTATION EN TANT QUE CENTRE DE TOURISME, DE SPORTS ET DE DIVERTISSEMENT DES MARITIMES

Raison: Afin d'améliorer la qualité de vie au sein de notre collectivité et d'assurer la prospérité durable de notre croissance économique, la Ville de Moncton continuera à renforcer sa réputation en tant que centre de tourisme, de sports et de divertissement des Maritimes en cherchant de façon proactive des occasions clés qui permettront de rehausser notre profil à l'extérieur de la région et d'attirer d'autres amateurs d'activités, des touristes et des investissements vers notre collectivité.

2 **Investir dans les attractions touristiques** et les occasions locales.

3 Chercher de façon proactive à participer à des **conventions et des conférences**

4 Optimiser les partenariats afin **d'augmenter l'offre de festivals et d'événements** et de prolonger la saison touristique.

5 **Augmenter l'offre et les occasions touristiques à Moncton** par le biais de programmes interactifs de marketing de destination, du développement de l'industrie du tourisme et des médias.

6 **Convertir les voyages d'un jour en séjours de plus de 24 heures** grâce à des initiatives d'interception et d'interaction avec les visiteurs.

Initiatives

1 **Investir dans l'infrastructure stratégique de sports et de divertissement, nouvelle et existante**, telle que le CN Sportplexe, le Centre Redball Internet, le site de concert Magnetic Hill, le Colisée de Moncton, le centre de sports et de divertissement proposé pour le centre-ville, le nouveau stade sur le campus de l'Université de Moncton, le champ Rocky Stone et le Théâtre Capitol, qui permet à Moncton d'attirer et d'engager les visiteurs, et animer des activités qui permettent d'accroître notre part du marché.



PRIORITÉ

7

PROMOUVOIR LES ARTS, LA CULTURE ET LE PATRIMOINE, ET MISER SUR CES ATOUTS

Raison : *L'unique composition culturelle de Moncton, caractérisée par la présence de deux groupes linguistiques importants et une multitude de collectivités ethnoculturelles, constitue les éléments fondamentaux du dynamisme culturel de notre collectivité. Les nombreux organismes culturels, la présence d'artistes de toutes les disciplines artistiques et l'élaboration d'un nombre de projets et d'événements culturels à Moncton au cours des dernières années ont permis d'établir une effervescence multiculturelle qui est palpable aujourd'hui dans notre ville.*

L'appui continu des arts, de la culture et du patrimoine est essentiel pour créer non seulement un mode de vie unique et un environnement qui sauront attirer des gens créatifs, mais aussi pour permettre aux citoyens et citoyennes de jouir des expériences et des avantages que leur offre une collectivité dynamique. Les arts, la culture et le patrimoine affirment le dynamisme et l'identité de notre collectivité, tandis que les activités culturelles renforcent nos liens sociaux et permettent de rassembler des citoyens et des citoyennes de divers milieux culturels.

Initiatives

- 1** Établir un partenariat avec les intervenants afin de mettre en place le **nouveau plan culturel de la Ville**, qui met l'accent sur l'art public et les festivals.
- 2** **Établir un partenariat avec des intervenants clés de notre collectivité** créative afin d'augmenter et d'améliorer les programmes d'art et culture

- 3** **Appuyer l'art public** en renforçant les relations entre les organismes à but non lucratif, les entreprises commerciales, les citoyens et citoyennes de notre collectivité et les arts.



PRIORITÉ

8

JOUER UN RÔLE DE PREMIER PLAN DANS LE SUCCÈS D'INITIATIVES RÉGIONALES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Raison : *L'approche du Grand Moncton au développement économique – un investissement dans l'une ou l'autre des trois collectivités se traduit par un investissement dans les trois collectivités – est continuellement citée par les intervenants internes et les investisseurs externes comme l'avantage principale de la collectivité par rapport à la concurrence. En raison d'une économie de mondialisation croissante, tous les intervenants régionaux doivent continuer à travailler ensemble afin d'améliorer la prospérité et la qualité de vie de notre région.*

Initiatives

1 **Bâtir ou poursuivre des relations mutuellement bénéfiques avec des partenaires clés dans le domaine du développement économique, y compris :**

- Municipalités de Dieppe et Riverview, ainsi que les villes de Saint John, Fredericton, Charlottetown et Halifax
- Entreprise Grand Moncton (EGM), autres agences de développement économique communautaire (ADEC) et Entreprises Nouveau-Brunswick
- Tech South East / Sud-Est
- Industrie Canada
- Downtown Moncton Centre-Ville Inc. (DMCI)
- Agence de développement industriel de Moncton (ADIM)
- La Chambre de commerce du Grand Moncton (CCGM)
- La Direction de l'Aéroport international du Grand Moncton (GMAA)
- L'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)

- Conseil national de recherches
- Districts scolaires et établissements d'études postsecondaires
- Comité d'immigration du Grand Moncton

2 **Aider à assurer des services aériens pour les passagers vers d'autres endroits situés à l'extérieur de la province** en appuyant les efforts de l'Aéroport international du Grand Moncton.

3 **Améliorer la manutention de frets aériens et notre secteur du transport et logistique** en travaillant en partenariat avec des intervenants clés, tels que des sociétés de transport, l'Aéroport international du Grand Moncton et la Porte d'entrée de fret aérien de l'Est du Canada Inc.

4 **Favoriser un plus large éventail de détaillants uniques** en appuyant la stratégie coordonnée de commerce de détail régional lancée par Entreprise Grand Moncton.





Our Tide is Rising - Une nouvelle vague nous soulève

INFORMATION:

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,
TOURISME ET CULTURE
VILLE DE MONCTON

Ben Champoux, Directeur

Développement des affaires communautaires
ben.champoux@moncton.ca

Kevin Silliker, Directeur

Développement des affaires et du tourisme
kevin.silliker@moncton.ca

tél: 506 853-3516

télé: 506 859-2610

Hôtel de ville
655, rue Main
Moncton, NB
Canada E1C 1E8

moncton.ca